

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	7
-------------------	---

CAPÍTULO I

NOCIONES GENERALES. UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN. EVOLUCIÓN. DIRIGISMO CONTRACTUAL. EL CONTRATO EN EL “COMMON LAW”

1. El contrato como operación económica	15
2. La operación económica como objeto del contrato e instrumento de circulación de riqueza.....	16
3. Concepto jurídico de contrato. La utilidad individual como requisito subordinante de un contrato justo	16
4. Concepto jurídico de contrato (continuación). La utilidad social como requisito subordinante de un contrato reconocido por el orden jurídico	18
5. Ubicación del contrato en la teoría general del acto o negocio jurídico.....	19
6. El contrato como fuente de obligaciones.....	20
7. Características del contrato	20
a) La formación del contrato es el resultado del acuerdo de voluntad	20
b) Las reglas jurídicas son creadas por acuerdo de voluntades.....	21
c) No es menester que el acuerdo generador del contenido contractual provenga de voluntades desenvueltas en un plano de igualdad formal	21
d) La voluntad de cada contratante debe manifestarse	21
e) No es necesario que el acuerdo de voluntades sea el producto de una negociación.....	22
8. Unificación de los contratos civiles y comerciales. Consideraciones generales referidas a la determinación del contenido.....	22
9. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Motivos de la separación.....	23
10. Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Razones que favorecen la unificación. El concepto subjetivo de comerciante.....	23

11.	Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Criterios tradicionales: la “dinámica” de la materia comercial y la “estática” del Derecho Civil	25
12.	Unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Criterio actual.....	26
13.	Contrato y Constitución. Garantías fundamentales y derechos contractuales: fundamentos	27
14.	Contrato y Constitución (continuación). Relaciones de consumo. Derechos primarios: derecho al trato digno y equitativo. Derecho a la información y a la protección de los intereses económicos.....	28
15.	Doctrina de la “emergencia económica”	29
16.	Doctrina de la “emergencia económica” (continuación). Presupuestos de admisibilidad	30
17.	El contrato y los derechos reales. El contrato con eficacia real	31
18.	Las obligaciones en Derecho Romano. Sujetos y objeto.....	31
19.	El Derecho Romano y las diversas especies de obligaciones.....	32
20.	El Derecho Romano y los efectos de las obligaciones.....	33
21.	El Derecho Romano y las fuentes de las obligaciones nacidas del consentimiento. La solemnidad simbólica	33
22.	El Derecho Romano y el concepto de contrato. El consentimiento. Denominaciones: convenciones o pactos.....	34
23.	El Derecho Romano y la clasificación de los contratos.....	37
24.	El Derecho Romano y la clasificación de los contratos (continuación) Presentación histórica.....	38
	a) Contratos reales	38
	b) Contratos formales	39
	c) Contratos consensuales	41
	d) Contratos innominados	41
25.	El Derecho Romano y las acciones reconocidas para el caso de incumplimiento	42
26.	Denominaciones en el Código Napoleón	43
27.	Denominaciones: contrato y acuerdo. Distinción con la sentencia constitutiva	44
28.	Las ideas económicas. La Revolución Industrial. La Revolución Francesa	44
29.	La Revolución Francesa. El liberalismo	46
30.	Visión sociológica del liberalismo.....	48
31.	Balance de los movimientos liberales.....	49
32.	La edad de oro del liberalismo.....	50
33.	Las ideas filosóficas liberales.....	51
34.	La concepción del contrato en el Código Civil francés.....	52
35.	La ideología del contrato	53

36.	El contrato en la economía capitalista	56
37.	Los cambios en la organización económico-social y las transformaciones jurídicas. Nueva concepción de la libertad, la igualdad y la voluntad en el contrato.....	58
38.	El “dirigismo contractual”. Sanción de leyes protectoras y revisión del contrato	60
39.	La economía del contrato o la finalidad o propósito práctico de las partes	62
40.	El “common law”. Particularidades	63
41.	El “common law” y la autoridad del precedente.....	63
42.	Advertencias terminológicas: “common law”, “equity” y “contract”	64
43.	El contrato en el “common law”. Particularidades: “promise” y “consideration”.....	65
44.	Principios fundamentales del “análisis económico del Derecho”. Consideraciones generales.....	66
45.	Principios fundamentales del “análisis económico del contrato”.....	68
46.	El análisis económico del contrato y el incumplimiento.....	68
47.	Racionalidad exigida a los agentes económicos: las empresas y los consumidores.....	70
48.	El cumplimiento del contrato y el desaliento a la litigiosidad.....	71
49.	Los criterios de maximización de utilidades y minimización de perjuicios y la regla moral. Consideraciones críticas finales	71
50.	La contratación internacional. Noción. Caracteres	72
51.	La autonomía de la voluntad como fuente del contenido de la contratación internacional. Límites	73
52.	El contrato internacional y las normas de fuente interna.....	74
53.	La “lex mercatoria”	75

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA. DEFINICIÓN DE CONTRATO. ELEMENTOS. CLASIFICACIONES

54.	Metodología de la teoría general en el Código Civil. Metodología y enunciación de los contratos típicos en el Código Civil.....	77
55.	La teoría general del contrato en el Código Civil y su aplicación a los contratos comerciales. Metodología en el Código de Comercio. Enunciación de contratos típicos por leyes especiales	78
56.	Definición de contrato. La opinión de Savigny	79

57.	La doctrina nacional y la definición del contrato. La opinión de los primeros comentaristas del Código.....	80
58.	La doctrina nacional y la definición de contrato (continuación). La tesis restrictiva.....	81
59.	La doctrina nacional y la definición de contrato (continuación). La tesis amplia.....	82
60.	La definición de contrato (continuación). Nuestra opinión.....	83
61.	Visión comparatista. Francia.....	85
62.	Visión comparatista (continuación). Italia.....	87
63.	Visión comparatista (continuación). Suiza.....	88
64.	Visión comparatista (continuación). Portugal.....	89
65.	El contrato como acto jurídico bilateral. El contrato plurilateral.....	90
66.	Elementos de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual.....	91
67.	Elementos de los contratos (continuación). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia.....	92
68.	Elementos de los contratos (continuación). Conclusiones.....	94
69.	Clasificación de los contratos. Crítica metodológica a las clasificaciones legales.....	96
70.	Contratos unilaterales y bilaterales. Concepto y ejemplos.....	97
71.	Contratos unilaterales y bilaterales (continuación). Distinción con los actos jurídicos unilaterales y bilaterales.....	99
72.	Enunciación de los efectos propios de los bilaterales.....	99
73.	Contratos plurilaterales.....	100
74.	Contrato oneroso. Concepto. Ejemplos.....	102
75.	La noción de onerosidad y la relación causal entre el provecho y el sacrificio.....	103
76.	Enunciado de los efectos que derivan de la clasificación de los contratos en onerosos y gratuitos.....	104
77.	El contrato gratuito. Noción y ejemplos.....	105
78.	Contratos consensuales y reales. Concepto y ejemplos.....	105
79.	Crisis de la categoría de los contratos reales.....	106
80.	Promesa de contrato real.....	108
81.	Una clasificación abandonada: contratos nominados e innominados.....	109
82.	Contratos típicos y atípicos o conexos. Concepto y ejemplos.....	110
83.	La tipicidad social.....	111
84.	Interés de la distinción: reglas aplicables a los contratos atípicos. Propagación de la ineficacia.....	112

85. Uniones de contratos y contratos mixtos: distinción.....	114
86. Unión de contratos con dependencia unilateral o bilateral.....	114
87. Unión alternativa	115
88. Contratos atípicos mixtos o combinados.....	115
89. Contratos atípicos mixtos de doble tipo.....	116
90. Contratos atípicos constituidos por contratos típicos y prestaciones accesorias de otras especies.....	116
91. Reglas aplicables a los contratos atípicos mixtos.....	117
92. Contratos conmutativos.....	118
93. Contratos aleatorios. Concepto y ejemplos	118
94. Elementos del contrato aleatorio y acentuación del concepto.....	119
95. Contratos formales y no formales. El principio general. Función de la forma. Contratos de forma constitutiva y de forma probatoria	120
96. Contratos de forma constitutiva: distinción y ejemplos. Contratos de forma probatoria. Ejemplos	122
97. Contratos principales y accesorios. Concepto y ejemplos	123
98. Contratos de disposición y de administración	123
99. Contratos constitutivos y declarativos	124
100. Contratos directos, indirectos y fiduciarios. Concepto y ejemplos. Su relación con los deberes agregados: la fidelidad	124
101. Contrato impuesto, obligatorio, necesario o forzoso. Concepto y ejemplos	126
102. Contrato de tracto sucesivo o de ejecución continuada. Noción. Distinción con el contrato de ejecución única e inmediata	127
103. Contrato de tracto sucesivo o de duración (continuación). Ejem- plo: el contrato de seguro.....	128
104. Clasificación de los contratos de acuerdo con sus funciones eco- nómicas y sociales. Enunciado y ejemplos.....	129

CAPÍTULO III

**FORMACIÓN DEL CONTRATO. GESTACIÓN
DEL CONSENTIMIENTO. TRATATIVAS
PRECONTRACTUALES. EL DEBER DE INFORMACIÓN.
OFERTA Y ACEPTACIÓN**

105. Manifestación de la voluntad negocial. Finalidad y modos. El ca- rácter recepticio. La relevancia del acto voluntario objetivamente reconocible.....	131
106. La declaración como acto reconocible exteriormente. Lo esencial de la declaración: la claridad del contenido	133

107. Manifestaciones de voluntad:(a) expresa, positiva o directa y (b) tácita, indirecta o concluyente. Concepto. La categoría de los comportamientos declarativos y no declarativos.....	134
108. Declaración presumida por la ley. Noción. Ejemplos.....	136
109. Relaciones contractuales de hecho o "conducta social típica". Antecedentes. Normas aplicables.....	136
110. El silencio como manifestación de voluntad. Ausencia de manifestación.....	138
111. El consentimiento. Voluntad real y voluntad declarada. Importancia de la cuestión.....	139
112. Tratativas precontractuales. Noción.....	141
113. Tratativas precontractuales (continuación). Relevancia jurídica. Efectos: responsabilidad civil. Generalidades.....	142
114. La ruptura justificada.....	144
115. La ruptura injustificada.....	144
116. La ruptura injustificada (continuación). Sistematización de supuestos dañosos.....	145
117. La responsabilidad precontractual y la infracción a los deberes de corrección y lealtad (buena fe), como fundamento de la obligación de resarcir.....	146
118. Criterio de determinación de la mala fe en etapa de tratativas precontractuales.....	147
119. El interés protegido.....	148
120. Fundamento de la responsabilidad precontractual. Reparación del daño al interés negativo: alcance. Estructura del ilícito precontractual.....	149
121. Antijuridicidad de la conducta.....	149
122. El factor de atribución en la responsabilidad precontractual.....	150
123. La imputabilidad.....	150
124. La voluntariedad.....	151
125. La culpa. Especial referencia a la responsabilidad precontractual. El dolo.....	152
126. El daño.....	155
127. La relación causal.....	157
128. Naturaleza de la responsabilidad precontractual. Teoría contractualista.....	158
129. Naturaleza de la responsabilidad precontractual (continuación). Teoría extracontractualista. Nuestra postura.....	159
130. Naturaleza jurídica de la responsabilidad precontractual (continuación). Importancia práctica de la distinción: extensión del resarcimiento, prescripción, daño moral, límites de la reparación del daño. El daño al interés negativo: noción.....	161

131. Las reglas secundarias de conducta o deberes agregados. Noción	164
132. Naturaleza jurídica del deber de información. Influencia de la moral sobre las reglas secundarias de conducta.....	165
133. Informar como objeto de una obligación secundaria de conducta precontractual.....	166
134. Caracterización y propósito del deber de informar.....	168
135. Fundamento del deber precontractual de información	168
136. La información en el discurso neoliberal.....	169
137. La información en el discurso neoliberal (continuación). Crítica.....	171
138. Contenido de la obligación de información.....	171
139. Importancia de la obligación de información.....	172
140. La obligación de información en período precontractual. Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento de la contraparte	172
141. La obligación contractual de información en etapa de ejecución.....	173
142. La obligación de informarse para informar.....	173
143. Presupuestos del deber de información.....	174
144. La ignorancia legítima o excusable.....	174
145. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca el incumplimiento de la contraparte. La obligación de informar “se”	174
146. Límites efectivos al deber de informarse	175
147. Límites objetivos al deber de informarse.....	176
148. Límites objetivos al deber de informarse (continuación). Circunstancias que excluyen la obligación de informar.....	177
149. Límites subjetivos al deber de informarse. La condición de profano. Criterios de apreciación	177
150. Límites subjetivos al deber de informarse (continuación). La confianza legítima del acreedor a la información	179
151. Interpretación restrictiva del deber de informarse.....	180
152. Circunstancias externas al acreedor de la información.....	181
153. Carga de la prueba sobre el conocimiento de la información.....	181
154. El deber de consejo	182
155. Distinción entre la información y el consejo	182
156. Carta de intención.....	183
157. Minuta o puntualización.....	184
158. Teoría de la “punktation”	184
159. Invitación a ofertar.....	185

160. Oferta a persona indeterminada. Régimen de los Códigos Civil y de Comercio. Efectos	186
161. Circunstancias en que una oferta indeterminada puede llegar a constituir una oferta a persona determinada.....	187
162. La oferta a persona indeterminada. Régimen aplicable a los contratos de consumo	188
163. Oferta contractual. Concepto. Efectos.....	189
164. Caracteres de la oferta	190
165. Requisitos de la oferta.....	191
a) La oferta debe ser completa o autosuficiente	191
b) La oferta debe ser precisa y en firme	192
c) La oferta debe referirse a un contrato determinado.....	192
d) La oferta debe estar dirigida a persona o personas determinadas	193
166. Especies.....	193
167. Obligatoriedad. Retracción o revocación de la oferta	194
168. Caducidad	196
169. Fuerza vinculante del contenido de la publicidad comercial en los contratos de consumo.....	197
170. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo.....	199
171. Aceptación. Concepto. Modalidades: expresa o tácita. Requisitos.....	200
172. Obligatoriedad y caducidad de la aceptación. La emisión de la aceptación como momento de perfeccionamiento del contrato.....	201
173. Consentimiento entre presentes y entre personas distantes. Momento y lugar de conclusión del contrato	202
174. Contratos por teléfono y por télex. Soluciones. Contratos por correspondencia	204
175. Contratos por sistemas informáticos	205
176. Contratos por sistemas informáticos (continuación). Atribución de la declaración negocial. Momento del perfeccionamiento	205
177. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico.....	206
178. Contratos previos o preliminares. Denominaciones. Contratos celebrados en calidad de ensayo o preparatorios a otro futuro o definitivo. Noción. Caracteres. Plazo	208
179. Promesa de contratar: objeto	209
180. Opción y prelación contractual. Noción y aplicaciones.....	210
181. El contrato normativo. El contrato reglamentado. El contrato por concurso	211

CAPÍTULO IV

**FORMACIÓN DEL CONTRATO (CONTINUACIÓN).
DEL CONTRATO DISCRECIONAL AL CONTRATO
POR ADHESIÓN. LOS DERECHOS ECONÓMICOS
DE LOS CONSUMIDORES. EL CONTRATO DE CONSUMO**

182. El contrato en su concepción clásica. El contrato discrecional. La igualdad formal o jurídica. Caracteres.....	213
183. Del individualismo liberal al esquema contractual masificado: evolución	214
184. La sociedad masificada y la insuficiencia de los instrumentos jurídicos tradicionales.....	215
185. El progreso económico y el límite de “lo humano”: el control social sobre la actividad de la empresa.....	215
186. Evolución hacia el equilibrio de las relaciones de consumo. Una visión actual de un derecho contractual “que fue”. Dos ejemplos paradigmáticos: la autonomía de la voluntad y la fuerza obligatoria del contrato	216
187. Derecho a la protección de los intereses económicos de los consumidores: las previsiones constitucionales y la Ley de Defensa del Consumidor	218
188. Protección de los intereses económicos de los consumidores y derecho a la información. Remisión. Fundamento. Normas comunitarias. Ley de Defensa del Consumidor.....	218
189. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. Noción. Importancia.....	219
190. El deber de información: contenido. Legitimados activos y pasivos	219
191. Los caracteres del deber de información: veracidad, detallada, eficaz y suficiente.....	220
192. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. La omisión de informar: efectos.....	221
193. Contrato de consumo. Noción legal y campo de aplicación.....	221
194. Sujetos del contrato de consumo. El consumidor.....	222
195. Sujetos del contrato de consumo (continuación). El profesional.....	223
196. Sujetos excluidos	223
197. El objeto del contrato de consumo.....	223
198. Contrato de consumo y técnicas de comercialización.....	224
199. Ofertas fuera de los locales comerciales (oferta domiciliaria, por correspondencia y otras).....	226

200.	La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor. La venta domiciliaria. Noción.....	226
201.	La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor (continuación). Venta a la distancia: venta por correspondencia. Noción.....	227
202.	Régimen de la Ley de Defensa del Consumidor aplicable a todas las ventas fuera de los locales comerciales. Derecho del consumidor a revocar la aceptación.....	228
203.	Régimen aplicable a las propuestas no requeridas por el consumidor.....	230
204.	Operaciones de venta a crédito: crédito al consumo y ventas a plazos.....	231
205.	Protección del consumidor y contenidos imperativos en la instrumentación del contrato de consumo. El retorno al formalismo.....	233
206.	Protección del consumidor y contenidos imperativos (continuación). Contratos de compraventa de cosas muebles.....	235
207.	Protección del consumidor y contenidos imperativos en la compraventa domiciliaria y por correspondencia.....	237
208.	Protección del consumidor y contenidos imperativos en las operaciones de venta a crédito.....	238
209.	Otros aspectos de la tutela del consumidor: régimen legal en etapa de ejecución del contrato. Garantías de productos y servicios. Regulación en materia de servicios.....	239
210.	Régimen de garantías. Obligatoriedad o voluntariedad de la garantía expresa.....	241
211.	Garantías legales. Vicios redhibitorios y obligación tácita.....	242
	a) Garantía por vicios redhibitorios.....	243
	b) Obligación tácita de garantía.....	244
212.	Régimen de garantías expresas voluntarias en la ley 24.240.....	244
213.	Solidaridad de los obligados por la garantía.....	247
214.	Ejecución de contratos de servicios.....	247
215.	El contrato por adhesión. Noción.....	250
216.	El contrato por adhesión. Caracteres esenciales.....	250
217.	El contrato por adhesión, el estado de compulsión y las alternativas de que dispone el consumidor.....	252
218.	El contrato por adhesión y los riesgos que supone. La ausencia o imposibilidad de controles recíprocos. El contrato discrecional y los controles endógenos.....	252
219.	El contrato por adhesión y la necesidad del ejercicio de control desde "afuera" del contrato. Contenido del control exógeno.....	253
220.	La formación del contrato por adhesión.....	254

221. Naturaleza jurídica de las condiciones generales. Importancia de la cuestión. Tesis normativa.....	257
222. Quid de las condiciones generales aprobadas por la autoridad de control.....	258
223. Crítica a la tesis normativa.....	258
224. Naturaleza jurídica de las condiciones generales (continuación). Tesis contractualista	260
225. Naturaleza jurídica de las condiciones generales. Nuestra opinión	261
226. Contrato por adhesión y control administrativo previo. Régimen vigente en la Ley de Defensa del Consumidor.....	263
227. Razones que justifican el control administrativo	264

CAPÍTULO V

VICIOS DEL CONSENTIMIENTO. CAPACIDAD. REPRESENTACIÓN

228. La norma legal. Remisión. Metodología. Terminología.....	267
229. Enunciación de actos carentes de voluntad. La broma. La reserva mental.....	267
230. La concepción tradicional del error, la violencia y el dolo de principios del siglo XIX. El pensamiento de Pothier.....	269
231. Concepción actual de la ignorancia y el error. Concepto. Caracteres. Clasificación.....	270
232. El error de hecho en los actos jurídicos. Clasificación: error esencial y accidental. Metodología. Crítica	271
233. El error de hecho sobre la naturaleza del acto. La norma legal. Efectos.....	272
234. Error sobre la identidad del objeto del acto. La norma legal. Efectos.....	273
235. Crítica a los efectos legales que se predicen del error de hecho sobre la naturaleza del acto y sobre la identidad de su objeto	273
236. Error esencial relativo a la persona con la que se formó el acto.....	274
237. La prueba relativa a la existencia de error esencial relativo a la persona con quien se celebró el acto.....	275
238. Error sobre la causa principal del acto o sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira	275
239. El error sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira. Noción	276

240. Supuestos de error sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira. Clasificación.....	277
241. Error sobre la identidad del objeto sobre el que verse el acto. Remisión	277
242. El error sobre la “diversa suma” y la lesión.....	278
243. Supuestos en que el error sobre la suma (el valor), es consecuencia de un error en la sustancia del objeto	278
244. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte. La certificación de autenticidad.....	278
245. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte (continuación). Falta de certificación de autenticidad. El “alea” contractual: efectos	279
246. La influencia del error sobre el consentimiento	280
247. La carga de la prueba del error.....	281
248. Error accidental. Principio general.....	281
249. Error accidental (continuación). Excepciones al principio general	282
250. Excusabilidad del error. Razón para errar y el error inexcusable: nociones.....	283
251. Excusabilidad del error: función	284
252. La falta o defectuosa información como “razón para errar”. Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento. Remisión	284
253. La “razón para errar” y la condición de profano.....	285
254. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca error. La obligación de informar “se”	286
255. El error y el contenido del contrato	287
256. El error de derecho. Principio general. Fundamento	287
257. El error de derecho. Limitaciones: enunciado.....	288
258. Concepción doctrinaria del error como “distribución del riesgo contractual”.....	288
259. El dolo. Definición legal. “Las acciones y las omisiones dolosas”	289
260. Clasificaciones del dolo	290
261. Dolo principal. Requisitos legales	291
262. El dolo grave.....	291
263. Dolo determinante de la acción	292
264. Daño importante	292
265. Ausencia de dolo por ambas partes.....	293
266. Dolo de un tercero.....	293
267. Efectos del dolo principal	293

268. Efectos del dolo incidental.....	294
269. La prueba del dolo.....	294
270. La violencia física o “fuerza” y su exclusión como vicio. La violencia moral o “intimidación” como vicio. Antecedentes en el Derecho Romano.....	295
271. La intimidación. Extremos legales. La amenaza injusta. El mal inminente y grave. Objeto y destinatarios de la intimidación. Amenaza a un tercero extraño al enunciado legal.....	296
272. Sanciones.....	297
273. Violencia ejercida por un tercero	297
274. Temor reverencial.....	298
275. Estado de necesidad	298
276. Lesión subjetiva-objetiva. El texto legal. Fundamento. El criterio adoptado.....	299
277. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo.....	300
278. La lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo (continuación). La “ventaja patrimonial evidentemente desproporcionada y sin justificación”. Ámbito de aplicación de la lesión	300
279. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionado. Carácter del enunciado: efectos.....	301
280. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionante. El aprovechamiento. La carga de la prueba.....	302
281. Acciones a que da lugar. Legitimación activa. Prescripción.....	303
282. Capacidad para contratar. Noción de capacidad. Clasificaciones	304
283. Capacidad para contratar (continuación). Incapacidad de hecho y de derecho. Fundamento de la distinción	304
284. Capacidad para contratar (continuación). Incapacidad relativa. Capacidad general. Capacidad atenuada	305
285. Legitimación para contratar. Diferencia con la capacidad jurídica.....	306
286. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar	307
287. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar (continuación).....	308
288. Nulidad manifiesta y acto nulo. Nulidad no manifiesta y acto anulable. Nulidad absoluta y relativa	309
289. Efectos: nulidad por incapacidad. Legitimación.....	309
290. La representación. Motivos. Fuentes. Noción. Distinción con el nuncio	310
291. Efectos: la representación como negocio constitutivo y como negocio representativo.....	312

292. La representación directa y voluntaria. La representación necesaria	313
293. La representación directa y voluntaria (continuación). La función del poder. Sus destinatarios. Caracteres	314
294. Exceso o abuso de poder. El mandato relativo.....	315
295. Representación sin poder o gestión de negocios. Nociones generales. Sujetos intervinientes. Efectos	316
296. Contrato a nombre de (por) tercero sin su autorización. Diferencia con la promesa de hecho de un tercero. Promesa de entrega de cosas ajenas.....	317
297. Contrato por persona a designar. La compra en comisión	319
298. Contrato consigo mismo, autocontrato o autoacto.....	320

CAPÍTULO VI

OBJETO, CAUSA Y CONTENIDO DEL CONTRATO

299. Objeto del contrato. Noción	323
300. El objeto del contrato y su distinción con el objeto de las obligaciones y con las prestaciones	324
301. El objeto del contrato y su distinción con el contenido	324
302. El objeto del contrato y su distinción con sus efectos obligacionales	325
303. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto: noción	325
304. El contrato ilegal. Contrato sobre herencia futura.....	327
305. El contrato contrario al orden público. El orden público: noción.....	328
306. El contrato contrario a la moral y a las buenas costumbres.....	333
307. Posibilidad, determinación, existencia, patrimonialidad y aptitud del objeto.....	335
308. La causa del contrato. Desarrollo de la teoría clásica. Antecedentes históricos	338
309. Consecuencias que se derivan de la concepción tradicional	341
310. La causa como móvil determinante, impulsor individual. Nuestra opinión.....	342
311. La causa como instrumento de control finalístico del contrato	342
312. Presunción de causa.....	346
313. Causa falsa	348
314. Causa ilícita.....	350
315. Diferencias entre causa y consentimiento.....	352

316. Diferencias entre causa y objeto del contrato.....	353
317. Tesis superadora de la antinomia entre objeto y causa: el objeto-fin individual y el objeto-fin social. Noción.....	355
318. Aplicaciones jurisprudenciales de nulidad del contrato por ilicitud de objeto y/o de causa.....	356
a) Corretaje matrimonial.....	356
b) Sociedad de objeto ilícito.....	357
c) Contrato usurario.....	357
d) Venta de influencia o de humo.....	357
e) Contrato para la explotación de un prostíbulo.....	357
f) Contrato de prestación de servicios intelectuales.....	358
g) Contrato de donación realizado por divorciado culpable en favor de su amante.....	358
h) Compromiso de voto favorable al concordato propuesto.....	358
i) Contrato de ahorro previo bajo el sistema sesenta por mil.....	358
319. Contenido del contrato: noción.....	359
320. Las reglas de conducta contenidas en condiciones generales de los contratos.....	359
321. Autonomía privada y contenido del contrato.....	361
322. Relación entre el precepto de autonomía y el derecho objetivo.....	361
323. Normas imperativas y normas dispositivas o supletorias. Noción.....	363
324. El orden jerárquico, el contenido del contrato y la distinción entre normas imperativas y supletorias.....	364
325. Las normas dispositivas o supletorias. Fundamento de su existencia. Terminología.....	365
326. Esencia de las normas imperativas.....	368
327. La norma imperativa y el orden público. Distinción.....	369
328. Función de las normas supletorias o dispositivas.....	370
329. Normas imperativas y normas dispositivas o supletorias. Criterios tendientes a su individualización.....	371
330. Criterio de interpretación de normas imperativas en virtud del texto. Algunas aplicaciones.....	372
331. Criterio de interpretación de normas dispositivas en virtud del texto. Algunas aplicaciones.....	372
332. Criterio de interpretación de normas imperativas según los móviles.....	375
333. Colisión entre preceptos de autonomía y normas jurídicas supletorias. Efectos.....	377
334. Colisión entre preceptos privados y normas imperativas. Efectos.....	377
335. Tendencias actuales. Su proyección a las normas dispositivas.....	379
336. La norma dispositiva que preserve la relación de equivalencia.....	380

337.	La norma dispositiva carente de efectos supletorios. Aplicaciones: evicción y vicios redhibitorios.....	381
338.	La norma dispositiva carente de efectos supletorios (continuación). Las cláusulas limitativas de responsabilidad civil.....	384
339.	La norma dispositiva carente de efectos supletorios como hipótesis de dilatación del derecho necesario.....	386
340.	Los usos y costumbres del lugar de celebración del contrato.....	387

CAPÍTULO VII

FORMA Y PRUEBA DEL CONTRATO

341.	La forma y la declaración o manifestación de la voluntad. Definición.....	389
342.	Clasificación de las formas en el Código Civil (continuación). El principio general. La importancia de las formas.....	390
343.	Funciones de la forma. Forma solemne o constitutiva y forma probatoria.....	391
344.	Razones de la importancia de la forma escrita.....	392
345.	Contratos constitutivamente formales o contratos solemnes absolutos.....	393
346.	Enunciado de contratos solemnes absolutos.....	393
347.	Contratos solemnes relativos y conversión del negocio jurídico.....	394
348.	Conversión del negocio jurídico (continuación). Supuestos particulares.....	395
349.	Conversión del negocio jurídico (continuación). Fundamento remoto. Fundamento próximo.....	396
350.	El instrumento como concepto autónomo.....	397
351.	Formalidad del doble ejemplar.....	398
352.	Contratos que deben celebrarse en escritura pública.....	399
353.	La obligación de hacer escritura pública.....	401
354.	La obligación de hacer escritura pública (continuación). El supuesto del boleto de compraventa inmobiliaria.....	402
355.	Prueba. Concepto. Finalidad.....	403
356.	Importancia de la prueba.....	403
357.	Mecánica de la prueba. Prueba legal: razones que la justifican.....	404
358.	La prueba del contrato. Función.....	405
359.	Prueba de los contratos con relación a terceros.....	406
360.	La prueba de los hechos vinculados a la formación y a la ejecución.....	406

361.	Primeras conclusiones.....	407
362.	Unidad jurídica del derecho privado y las leyes procesales.....	407
363.	La carga probatoria. Distribución. Las cargas probatorias dinámicas. La exclusión de la carga de probar.....	409
364.	Medios probatorios. Enunciación. Pruebas calificadas.....	410
365.	Medios probatorios (continuación). Instrumentos públicos.....	411
366.	Medios probatorios (continuación). Instrumentos particulares firmados o no firmados.....	412
367.	Medios probatorios (continuación). Confesión de partes, judicial o extrajudicial.....	413
368.	Medios probatorios (continuación). Juramento judicial.....	414
369.	Presunciones legales o judiciales.....	414
370.	Medios probatorios (continuación). Testigos.....	415
371.	Medios probatorios (continuación). Los libros de contabilidad.....	416
372.	Medios probatorios (continuación). Facturas aceptadas.....	417
373.	Principio de prueba por escrito. Las normas legales.....	417
374.	Principio de prueba por escrito (continuación). Enunciación de requisitos: documento público o privado.....	419
375.	Principio de prueba por escrito (continuación). “Que el documento emane del adversario...”.....	422
376.	Principio de prueba por escrito (continuación). “...de su causante o de parte interesada en el asunto, o que tendría interés si viviera”.....	423
377.	Principio de prueba por escrito (continuación). “...que haga verosímil el hecho litigioso”.....	424
378.	Los hechos exentos de prueba. Hechos no afirmados. Hechos admitidos. Hechos notorios. Hechos presumidos por la ley.....	425
379.	La prueba de los contratos formales.....	426
380.	Imposibilidad de obtener la prueba.....	427
381.	Ejecución parcial del contrato por una parte y negativa al cumplimiento por la otra.....	428
382.	Conflicto de prueba: instrumento público e instrumento privado.....	428

CAPÍTULO VIII

**INTERPRETACIÓN, CALIFICACIÓN E INTEGRACIÓN
DEL CONTRATO**

383.	Interpretación del contrato. Concepto. Destinatarios de las directivas de interpretación.....	431
------	---	-----

384.	Interpretación del contrato (continuación). Función	432
385.	Carga de la prueba sobre la falta de correspondencia entre la voluntad de las partes o los usos corrientes y las cláusulas	434
386.	Directivas de interpretación de fuente legal. Enunciación en el Código Civil y en el Código de Comercio. Primeras reflexiones.....	434
387.	Directivas de interpretación del Código de Comercio. La interpretación filológica. Concepto. Aplicaciones	435
388.	Directivas de interpretación de Código de Comercio (continuación). Interpretación contextual. Concepto. Aplicaciones.....	435
389.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Interpretación subjetiva (intención común). Concepto	436
390.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Interpretación auténtica. Concepto. Aplicaciones.....	436
391.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación) Conservación del contrato. Concepto y aplicaciones	437
392.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). Finalidad típica. Concepto. Aplicaciones.....	437
393.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). La equidad	438
394.	Directivas de interpretación del Código de Comercio (continuación). "Favor debitoris".....	438
395.	La buena fe. Naturaleza. Concepto	439
396.	La buena fe (continuación). Clasificación. La buena fe objetiva. La buena fe subjetiva.....	440
397.	La buena fe (continuación). Límites: la razonabilidad	440
398.	Directivas de interpretación derivadas de la buena fe: las reglas secundarias de conducta.....	441
399.	Las reglas secundarias de conducta como prestaciones accesorias.....	441
400.	La buena fe como fundamento de las reglas secundarias de conducta.....	442
401.	Las reglas secundarias de conducta y su clasificación en punto a su contenido y a su procedencia.....	443
402.	Las reglas implícitas secundarias de conducta	444
403.	Directivas de interpretación derivadas de la buena fe (continuación). La noción de apariencia. Concepto y aplicaciones	445
404.	La noción de apariencia (continuación). Una aplicación práctica: el contrato de seguro	446
405.	Interpretación del contrato en consideración a la conducta de las partes. La doctrina del acto propio.....	448
406.	La esencia de la conducta contradictoria.....	449

407. Fenómenos jurídicos ajenos al ámbito en el que se desenvuelve la doctrina del acto propio	450
408. La doctrina del acto propio y el principio de la buena fe	452
409. La doctrina del acto propio, la seguridad jurídica y el proceso	452
410. Usos y costumbres del lugar de ejecución del contrato	453
411. El principio de conservación del contrato	454
412. Directivas específicas de interpretación de los contratos por adhesión a condiciones generales. Enunciación y desarrollo	455
413. Incompatibilidad entre las condiciones generales y las particulares. La regla de prevalencia	456
414. Condiciones generales ambiguas, oscuras o faltas de claridad. Variantes que ofrece la ambigüedad	457
415. La Ley de Defensa del Consumidor y las directivas de interpretación del contrato de consumo.....	460
416. La interpretación como control de contenido de los contratos por adhesión	460
417. Calificación del contrato	461
418. Integración del contrato. Noción	462
419. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato	463

CAPÍTULO IX

EFFECTOS DE LOS CONTRATOS. NOCIÓN LEGAL. EL PRINCIPIO DE LA RELATIVIDAD DE LOS CONTRATOS

420. Efectos de los contratos. Noción legal	467
421. Antecedentes del artículo 1195: la doctrina francesa y los textos legales	468
422. Alcance del principio de “relatividad de los contratos”.....	470
423. Autonomía de la voluntad. La filosofía imperante en el siglo XIX	471
424. La filosofía imperante en el siglo XIX (continuación). Sus principios esenciales	472
425. Influencia de la filosofía imperante en el siglo XIX sobre el Código Civil francés. Las enseñanzas de Domat y la relativización del principio de la fuerza obligatoria del contrato	474
426. Autonomía privada. Fundamentos del principio	475
427. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad, en la concepción liberal del contrato. Libertad de contratar. Creación de preceptos vinculantes: límites y efectos. Fuerza obligatoria	477

428. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). Irrevisibilidad del contrato: fundamentos.....	479
429. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). El rol del Estado. La relevancia de la voluntad interna y su relación con la interpretación del contrato. El consensualismo.....	480
430. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (continuación). La función asignada a las normas supletorias. La visión del contrato como "bloque o unidad". La preeminencia del valor "seguridad jurídica".....	481
431. Flexibilización del principio efectuada por la doctrina liberal.....	482
432. Visión tradicional del dogma de la autonomía privada. El rol asignado a la voluntad. Consecuencias.....	484
433. Crítica a la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad. La concepción actual de la autonomía de la voluntad y el contrato justo.....	485
434. La concepción actual del contrato y los límites inherentes a la autonomía de la voluntad.....	487
435. Enunciado de los límites a la autonomía de la voluntad. Tendencias contemporáneas: dilatación del derecho imperativo.....	488
436. Enunciado de los límites a la autonomía de la voluntad (continuación). Reformulación del rol del derecho supletorio.....	489
437. Un resumen final sobre el ocaso de la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad.....	492
438. Enunciación de los límites a la autonomía de la voluntad (continuación). Refracción del voluntarismo y gradual retorno al formalismo.....	493
439. El retorno al formalismo y los contratos de consumo.....	495
440. Intervención del Estado. El orden público económico de protección. El orden público de dirección.....	496
441. Tendencia a la estabilidad de la relación contractual y la adaptación del contrato a las circunstancias económicas. La revisión del contrato.....	497
442. Fuerza obligatoria de los contratos. El texto legal. La fuente.....	498
443. Autonomía de la voluntad y fuerza obligatoria del contrato.....	499
444. Evolución de los principios tradicionales: la libertad y la igualdad. La concepción económica de la época. Incidencia sobre la autonomía de la voluntad y la fuerza obligatoria del contrato.....	500
445. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato. La tesis de la autonomía de la voluntad.....	501

446. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (continuación). Tesis que sostiene que el derecho positivo confiere al contrato su fuerza obligatoria.....	502
447. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (continuación). Nuestra opinión.....	503
448. El dirigismo contractual. La crisis del contrato	504
449. La eficacia del contrato. Consideraciones generales. La eficacia procedente de la autonomía. La eficacia necesaria, legal o imperativa. La eficacia supletoria.....	506
450. Efectos de los contratos con relación a las partes. El “principio vinculante” y el “efecto relativo”. Las partes del contrato como destinatarias de los efectos.....	506
451. Partes del contrato: enunciado.....	508
452. Sucesores universales. Acreedores de las partes	508
453. Sucesores particulares	509
454. Excepciones a la extensión de los efectos	510
455. Terceros: reglas generales. Noción.....	511
456. Contrato a nombre de tercero. Promesa del hecho de tercero o contrato a cargo de tercero.....	512
457. Contrato en favor de tercero. Concepto. Definición legal. Efectos. Fuentes. Crítica. Finalidad. Aplicaciones.....	514
458. Contrato en favor de tercero (continuación). Noción y naturaleza jurídica. Sujetos	516
459. Contrato en favor de tercero (continuación). Nacimiento del derecho en favor del tercero.....	518
460. Contrato en favor de tercero (continuación). Derecho de revocación. Fundamento	518
461. Contrato en favor de tercero (continuación). Sujeto titular del derecho en la revocación.....	520
462. Contrato en favor de tercero (continuación). Efectos de la revocación.....	521
463. Contrato en favor de tercero (continuación). Aceptación.....	521
464. Contrato en favor de tercero (continuación). Efectos de la aceptación. Consentimiento entre ausentes.....	523
465. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones nacidas de la estipulación en favor de tercero.....	523
466. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el promitente y el tercero	524
467. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el tercero y el promitente (continuación). El ejercicio del derecho propio.....	526

468. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el estipulante y el promitente.....	527
469. Contrato en favor de tercero (continuación). Relaciones entre el estipulante y el tercero	530
470. Contrato en favor de tercero (continuación). Supuesto de la estipulación en favor de personas indeterminadas.....	531
471. Contrato en favor de tercero (continuación). Diferencias entre la estipulación en favor de tercero y el contrato de seguro contra la responsabilidad civil.....	531
472. Cesión de la posición contractual. Finalidad. Teorías.....	536
473. El contrato derivado o subcontrato	538
474. Contrato por cuenta de quien corresponda o por persona en nombrar. Concepto. Finalidad	539
475. Ejecución del contrato por terceros	539
<i>Bibliografía</i>	541
<i>Índice temático</i>	557
<i>Índice general</i>	567